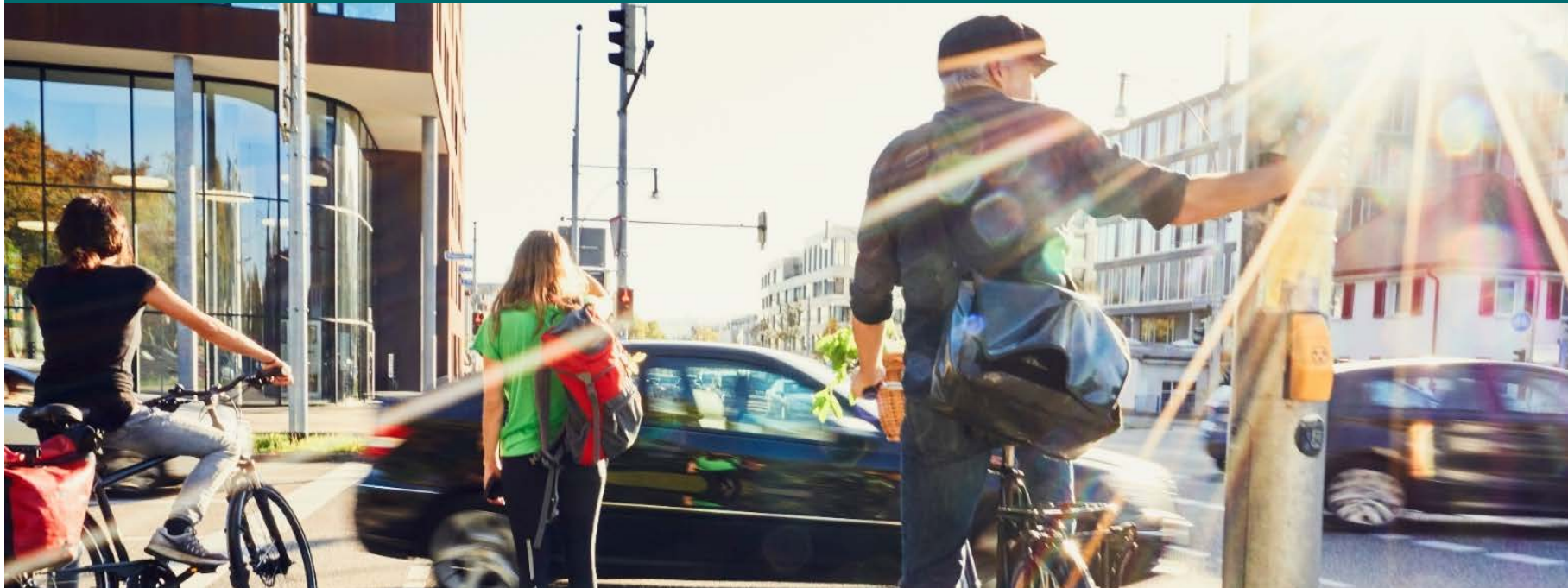


Das Deutschlandticket

Wer besitzt es und wie wird es genutzt?

Berlin 25. und 26. März 2025

Mobilität in Deutschland



eine Studie des:



durchgeführt von:

infas

in Kooperation mit:

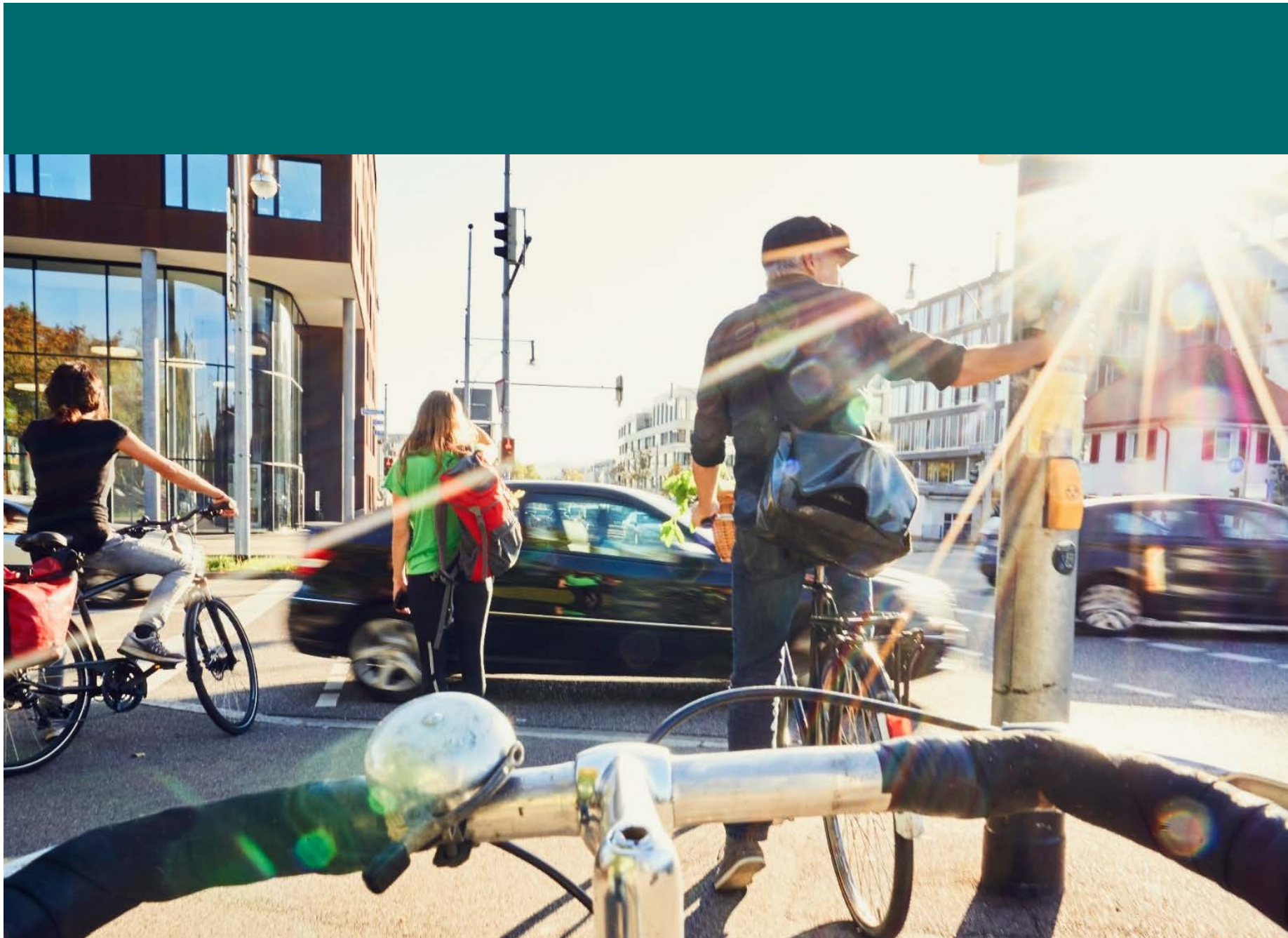


infas 360

Das Deutschlandticket – auch dazu sagt die MiD einiges, wenn auch nicht alles: nicht nur in Städten nachgefragt



- Struktur ÖPNV-Ticket-Segmente 2017 und 2023:
Deutschlandticket verändert die Tarifstruktur
- Nutzerinnen und Nutzer:
ein Ticket für alle Menschen, aber besonders für die Jungen
- Modalsplit und Deutschlandticket:
ein Ticket (nicht nur) für Vielfahrer
- Wegezwecke mit dem Deutschlandticket:
ein Ticket für alle Anlässe



eine Studie des:



Bundesministerium
für Digitales
und Verkehr

durchgeführt von:

infas


in Kooperation mit:



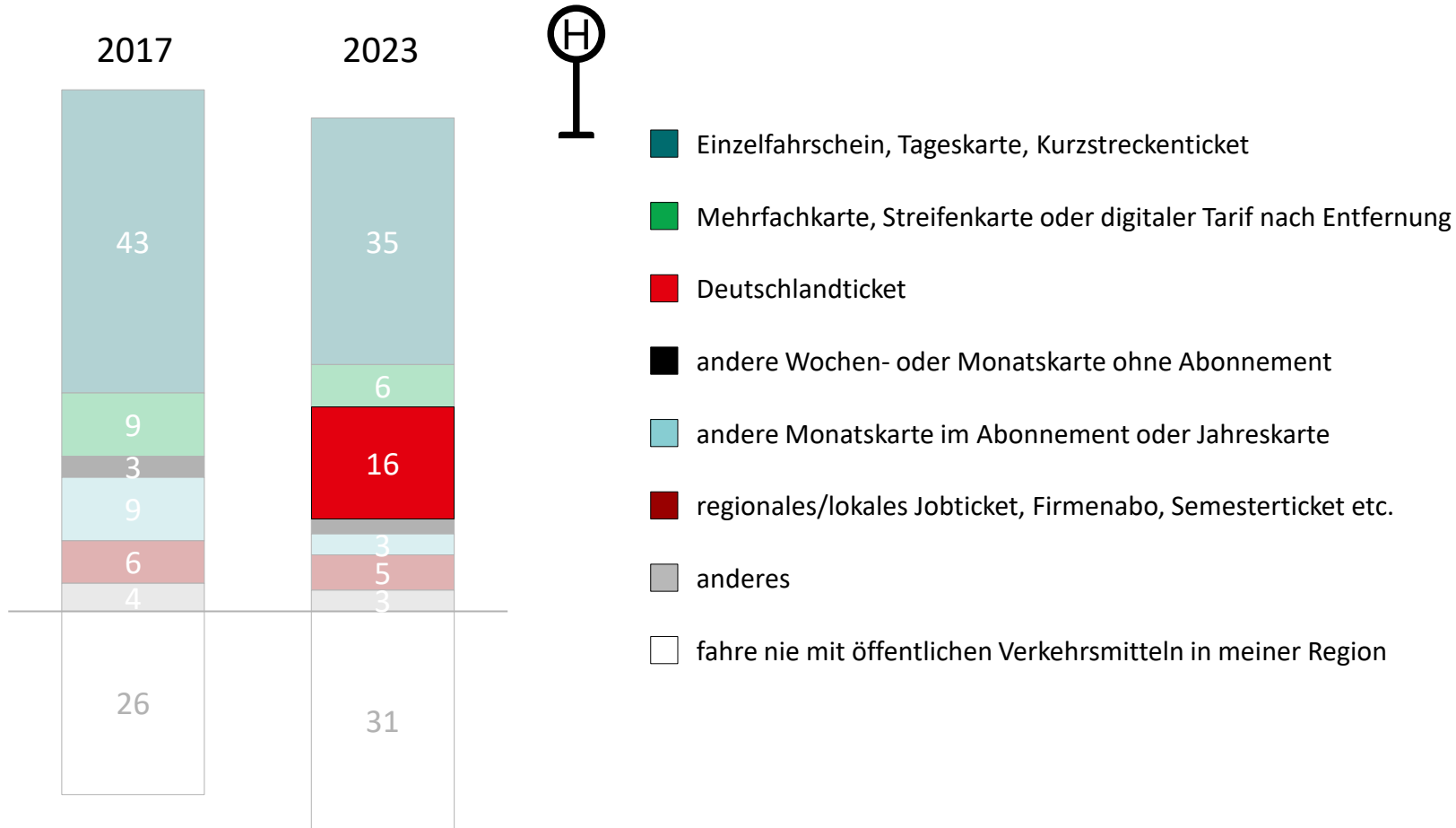
infas 360

Das Deutschlandticket: ein Gamechanger, wenn er bleibt ...



 Personen ab 14 Jahren
Angaben in Prozent


übliche Fahrkartennutzung im ÖPNV



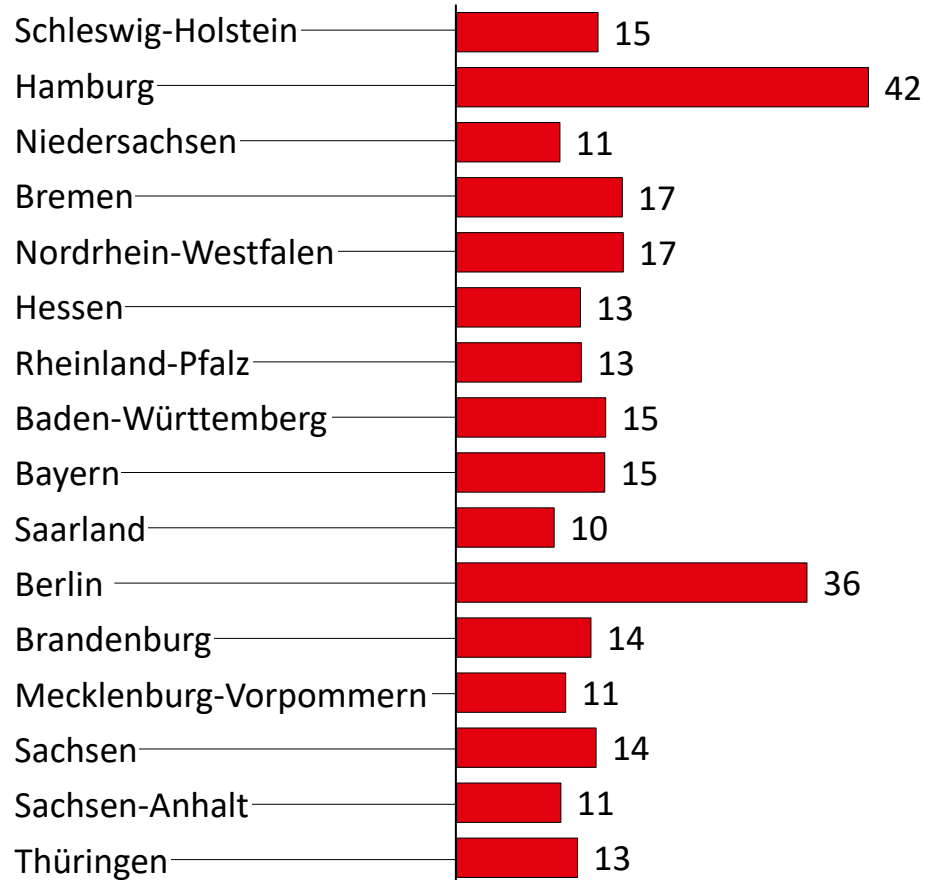
Deutschlandticket regional – für wie viele Personen ist es das übliche Ticket?

Kauf auch außerhalb der großen Städte



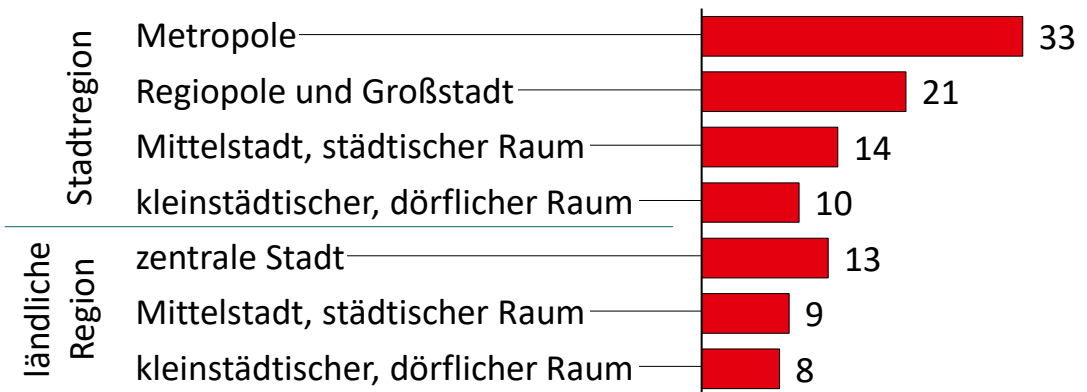
 Personen ab 14 Jahren
Angaben in Prozent

... Bundesland



hohe Durchdringung in Hamburg
(ÖPNV-Tarifsystem bereits
umgestellt), aber auch im
ländlichen Raum beachtlich

... Regionstyp

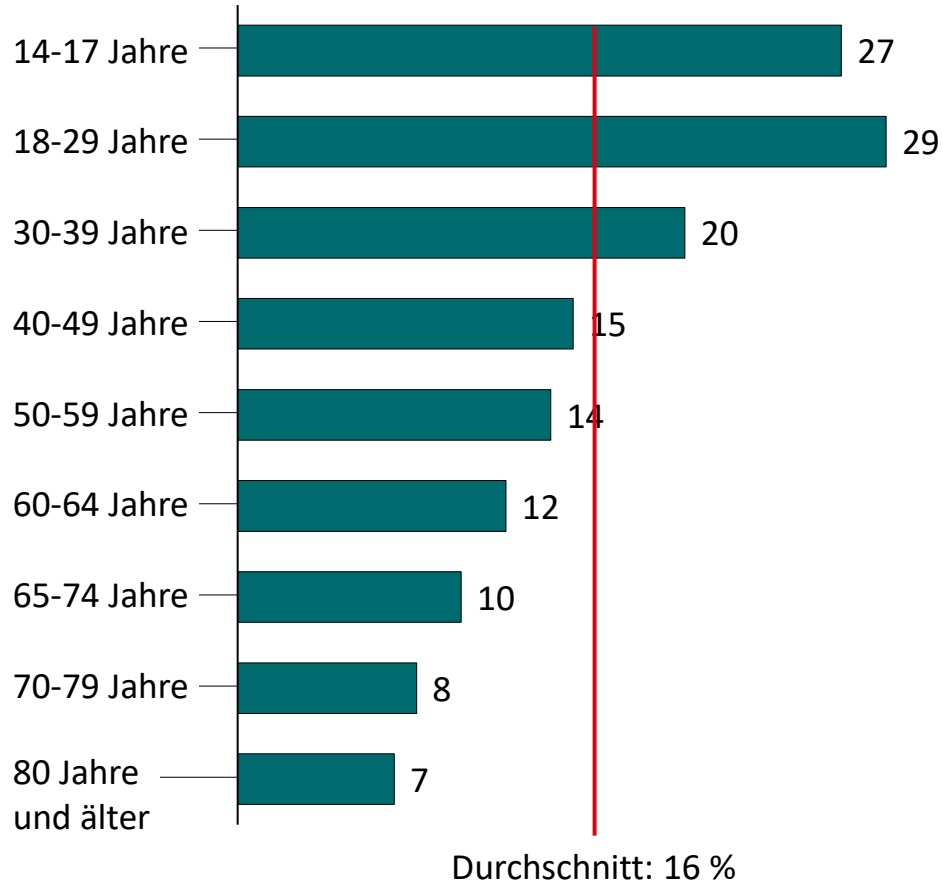


Wer sind die Käufergruppen?

ein Ticket für jeden, aber besonders für junge Menschen




Anteile Ticketbesitz nach Altersgruppen

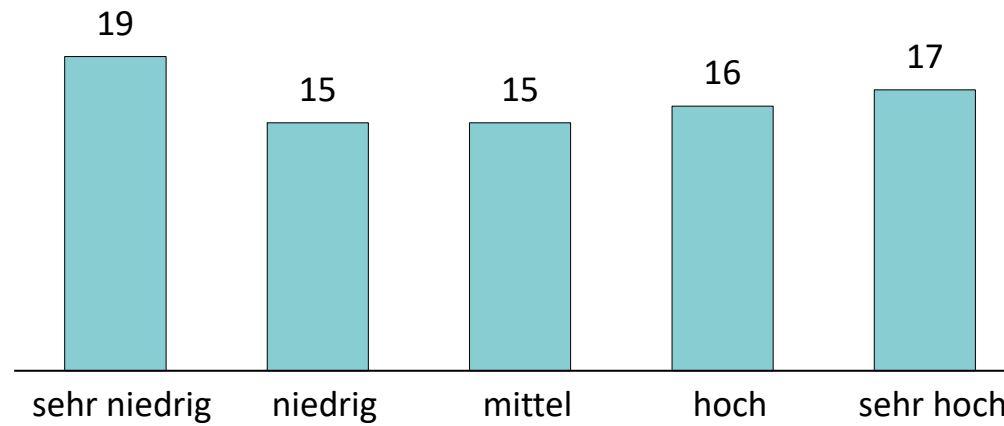


... nach Geschlecht

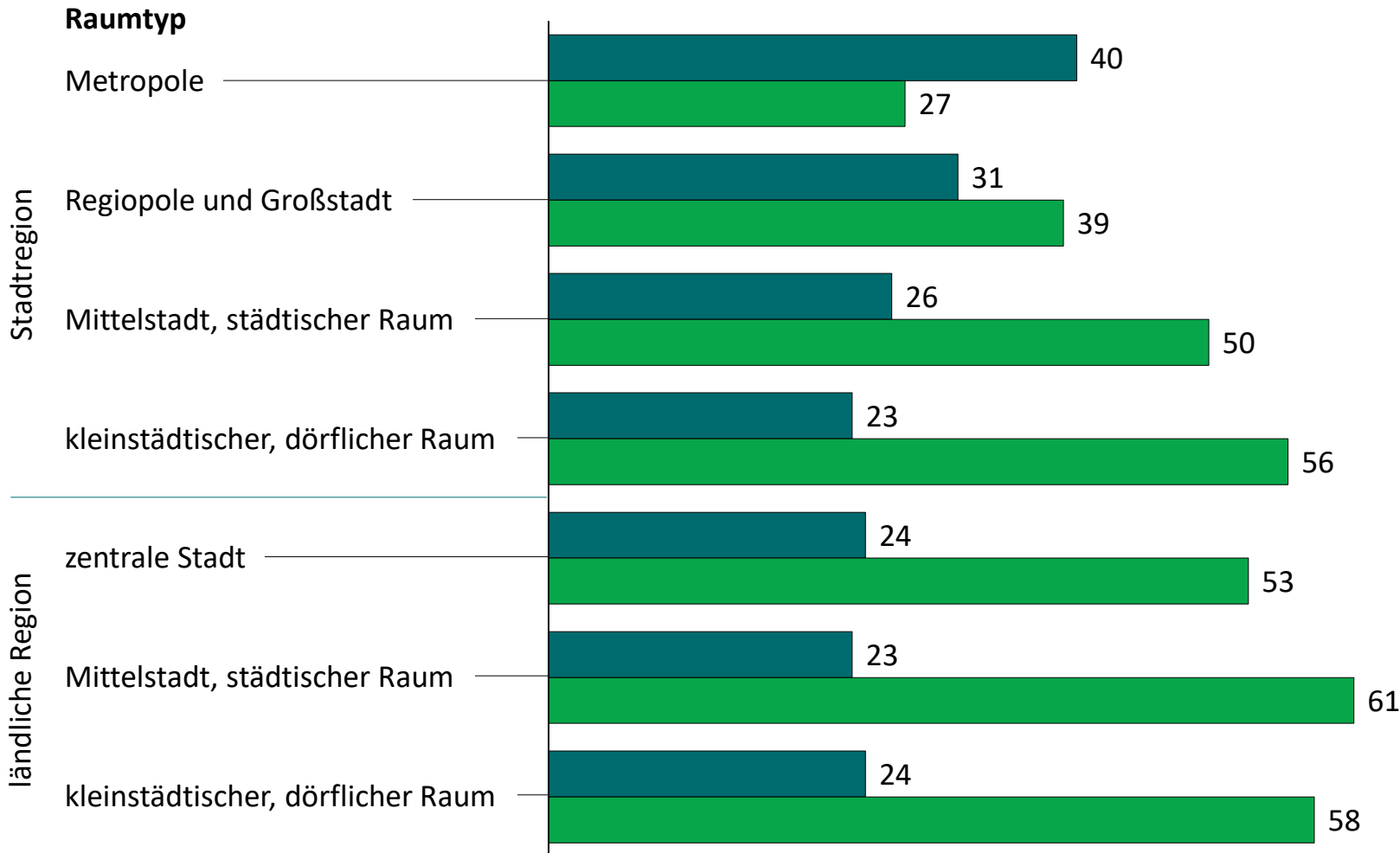


 Personen ab 14 Jahren
Angaben in Prozent

... nach ökonomischem Haushaltsstatus



Anteile genutzter Ticketarten nach Raumtypen – Personen: D-Ticket auch im ländlichen Raum erfolgreich, doch Einzeltickets weiterhin gefragt



Personen ab 14, die zumindest gelegentlich den ÖPNV nutzen

Angaben in Prozent

an 100 % Fehlende:
übrige Zeitkarten und sonstige Tickets

Raumtyp RegioStaR7 nach BMDV


- Deutschlandticket
- Einzelfahrschein, Tageskarte, Kurzstrecke

Lesehilfe: dargestellt sind die Anteile von Deutschlandticket und dem Bartarif an allen genutzten Ticketarten differenziert nach den Raumtypen RegioStaR7.

Modal Split nach üblichem Ticketbesitz – Wege:

Deutschlandticket vor allem bei ÖPNV-Vielnutzern gefragt, aber sicher nicht nur ...

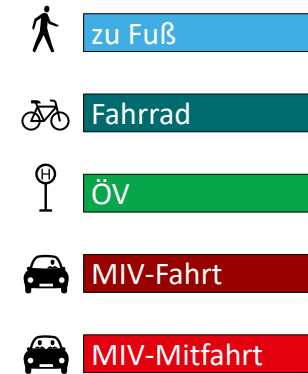
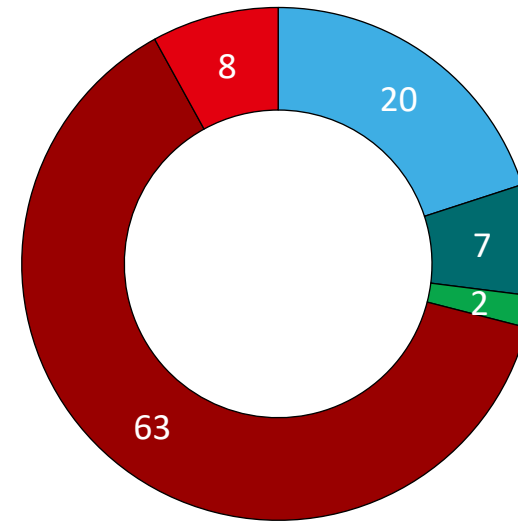
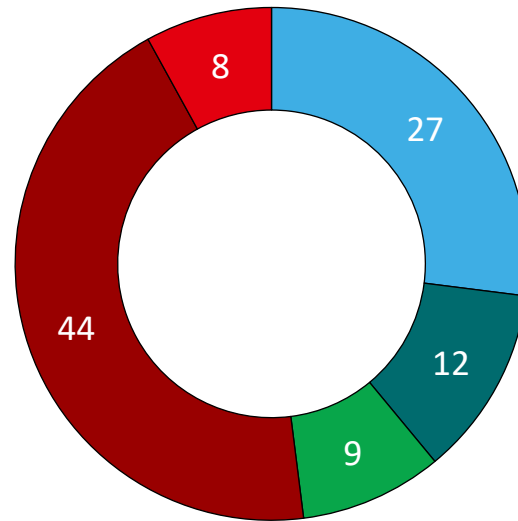
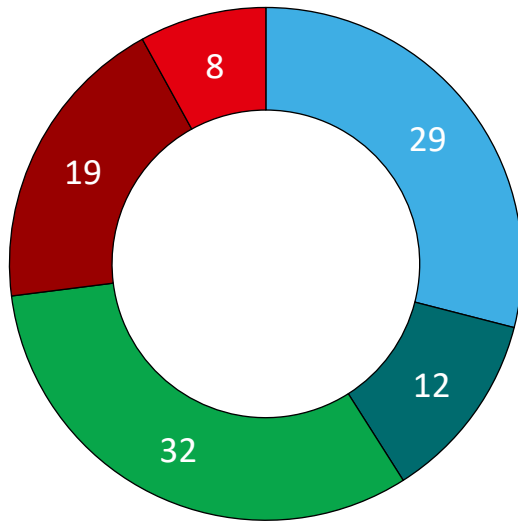


 Wege
Angaben in Prozent

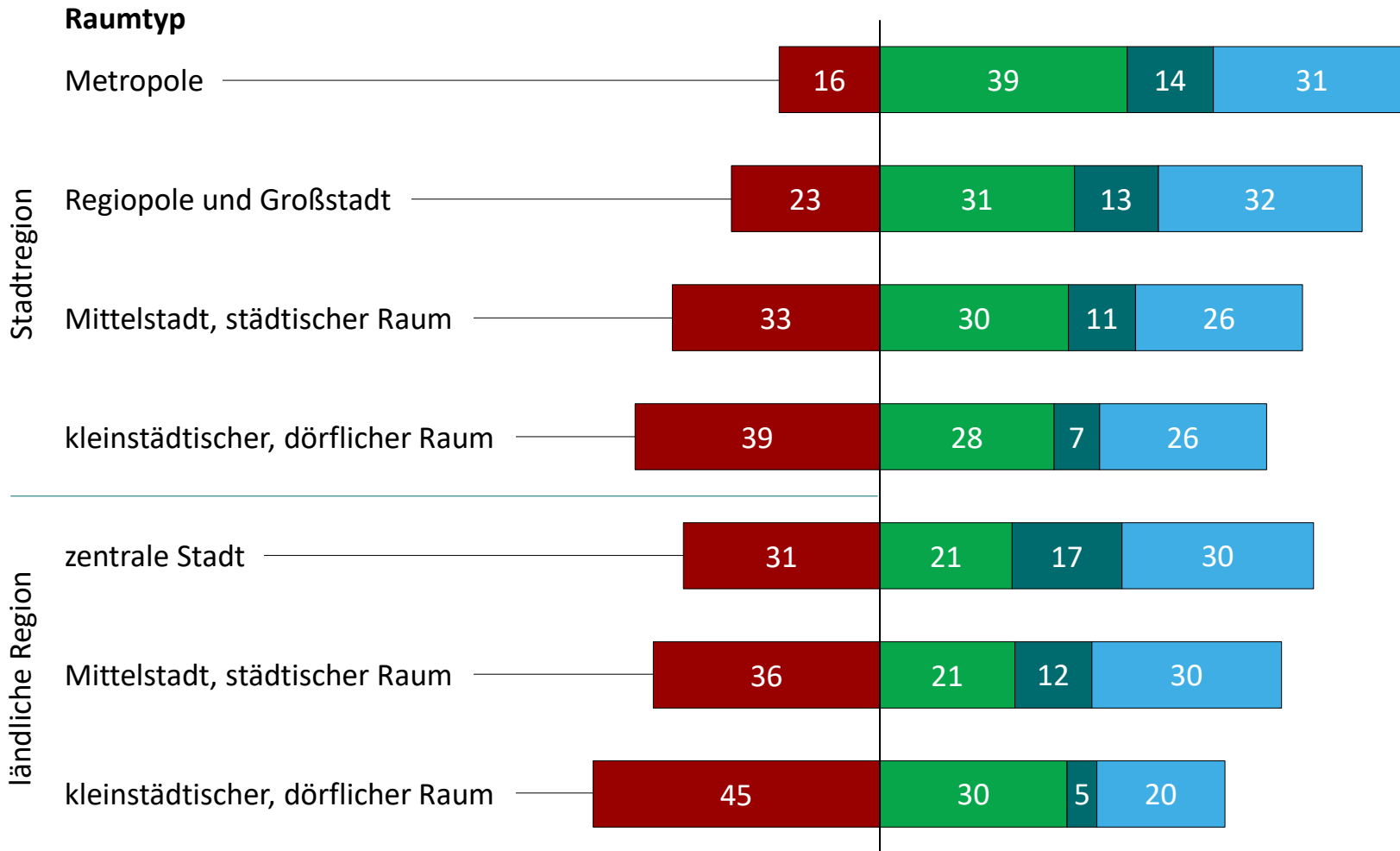
Deutschlandticket

andere Fahrkarte

fahre (fast) nie ÖPNV



Modal Split der Wege von Deutschlandticket-Nutzern – nach Regionstyp: gemixt, aber ÖV-Anteile von mehr als 20 Prozent auch im ländlichen Raum



Wege, nur Nutzer des Deutschlandtickets
(übliches Ticket)

Angaben in Prozent

an 100 % Fehlende: keine Angabe



zu Fuß



Fahrrad



ÖV



MIV

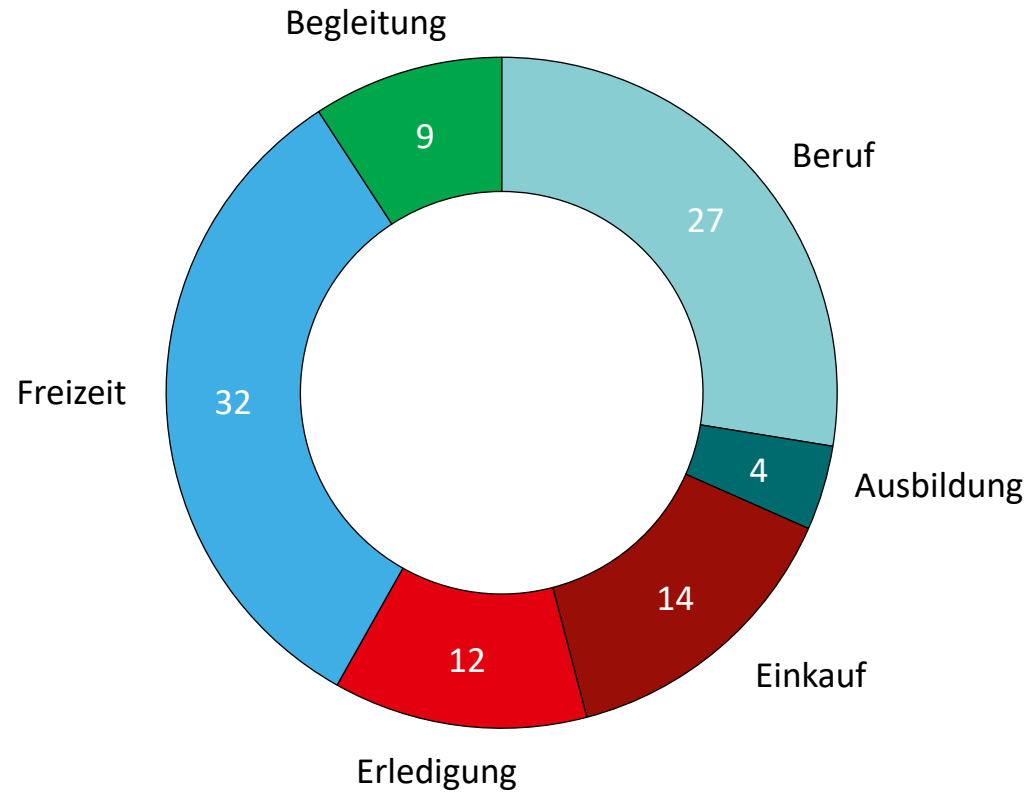
Wegezwecke der Fahrten mit dem Deutschlandticket:

kein reines Berufsverkehrsticket, auch Freizeit, Einkauf, Erledigungen...



Mit der MiD auch ermittelbar:

- im Schnitt etwa 30 Fahrten pro Ticket und Monat, also deutlich unter bisher etablierten Zeitkarten – ein Hinweis auf einen breiteren Kundenmix
- in der MiD 2023 etwas mehr als die Hälfte aller ÖPNV-Wege mit dem Deutschlandticket



nur Wege von Personen, die üblicherweise das Deutschlandticket nutzen

Angaben in Prozent

(Zwischen-)Fazit:

Deutschlandticket findet beachtliche Akzeptanz – selbst außerhalb der Ballungsräume



- für knapp ein Fünftel der erwachsenen Bevölkerung das ÖPNV-Ticket der Wahl
- kein reines „Städter-Ticket“
- ebenfalls kein reines „Pendler-Ticket“
- findet (und bindet) offenbar Viel- und auch Gelegenheitsnutzer
- mit Potenzial vor allem bei den Älteren?
- noch mehr machbar bei weiterer Existenz des Tickets?

- auch im Rahmen der MiD-Analysen – über 70.000 Deutschlandticket-Wege in der Stichprobe ...

infas

Robert Follmer

Bereichsleiter

Tel. 0228/38 22-419

E-Mail r.follmer@infas.de



Marcus Bäumer

Geschäftsführer

Tel. 0621/15 03 08 30

E-Mail baeumer@ivt-research.de



Dr. Ilka Dubernet

komm. Abteilungsleiterin

Tel. 030/670 55-8133

E-Mail ilka.dubernet@dlr.de

infas 360

Dr. Barbara Wawrzyniak

Business Director Data Science

Tel. 0228/74 8873-69

E-Mail b.wawrzyniak@infas360.de

MiD
Mobilität in Deutschland

